

Anexo II

(a que se refere o n.º 2)

CrITÉrios de avaliaÇão dos projetos IMPACT

NÍVEL DE AVALIAÇÃO		<i>Excelente</i>	<i>Bom</i>	<i>Razoável</i>	<i>Insuficiente</i>
Âmbito (35 pontos)	Motivação do promotor	10pts	7pts	5pts	0pts
	Adequação aos objetivos do Programa	10pts	7pts	5pts	0pts
	Enquadramento na finalidade da medida IMPACT	5pts	3,5pts	2,5pts	0pts
	Relação com o contexto Regional numa ótica prospetiva	10pts	3,5pts	2,5pts	0pts
Qualidade (25 pontos)	Originalidade e criatividade	10pts	7pts	5pts	0pts
	Relevância da rede de parceiros	5pts	3,5pts	2,5pts	0pts
	Fundamentação do impacto da iniciativa nos promotores e/ou na comunidade juvenil	10pts	7pts	5pts	0pts
Sistematização (40 pontos)	Caracterização geral	5pts	3,5pts	2,5pts	0pts
	Pertinência, clareza e profundidade dos objetivos do projeto	10pts	7pts	5pts	0pts
	Adequação e relevância das atividades	10pts	7pts	5pts	0pts
	Congruência e detalhe do orçamento apresentado	5pts	3,5pts	2,5pts	0pts
	Estratégia de comunicação e publicidade	5pts	3,5pts	2,5pts	0pts
	Projeção de sustentabilidade do projeto	5pts	3,5pts	2,5pts	0pts